

FORMAS DE PARTICIPAÇÃO 2020

MASTER (SEMINÁRIO)

CONTRAPARTIDAS:

Aplicação da logomarca nas seguintes peças de divulgação:

- Telão do Auditório
- Banners
- Capa da Apostila
- Credencial
- Inserção de material promocional da empresa nas pastas do evento, distribuídas à todos os participantes inscritos no Seminário (material fornecido pelo participante master).
- Citação pelo mestre de cerimônia na abertura oficial do Seminário
- 9 inscrições

PREMIUM (SEMINÁRIO)

CONTRAPARTIDAS:

Aplicação da logomarca, em tamanho menor, nas seguintes peças de divulgação:

- Banners
- Capa da Apostila
- Inserção de material promocional da empresa nas pastas do evento, distribuídas à todos os participantes inscritos no Seminário (material fornecido pelo participante premium)
- 4 inscrições

ESTANDE NO EXPO DAY (9m²)

CONTRAPARTIDAS

- Inserção de material promocional da empresa nas pastas do evento, distribuídas a todos os participantes inscritos no Seminário (material fornecido pelo participante do Expo Day)
- Espaço de 9 m² com estande pantográfico montado no Expo Day (artes fornecidas pelo participante)
- 3 inscrições

PAINEL PANTOGRÁFICO

CONTRAPARTIDAS

- Estrutura de 1,94m x 2,00m adesivadas em PVC, que depois do evento, o vinil poderá ser levado pelo cliente
- 1 inscrição

CAPA CADEIRA AUDITÓRIO – COTA 100 CADEIRAS

(FORNECIDAS PELO CLIENTE) =

- INCLUSÃO DE BRINDES NA PASTA

(FORNECIDOS PELO CLIENTE/ VALOR POR BRINDE) =

- DISTRIBUIÇÃO DE ÁGUA 240 ML –

- COTA COM 50 INSCRIÇÕES:

- COTA COM 20 INSCRIÇÕES:

- COTA COM 10 INSCRIÇÕES:

- INSCRIÇÃO INDIVIDUAL:

- AÇÕES ESPECIAIS – À PARTIR DE

- VÍDEO NO TOTEM DE CELULAR: